

2ª CIRCULAR

IV CONGRESO INTERNACIONAL DE LA RED DE INVESTIGADORES EN TURISMO, COOPERACIÓN Y
DESARROLLO.

01 al 04 de octubre de 2019

Universidad de La Frontera, Temuco, Chile.

La Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo (COODTUR), en conjunto con el Centro de Investigaciones Territoriales de la Universidad de La Frontera, Región de La Araucanía (Chile), se complacen en convocarles al **IV Congreso de COODTUR** que tendrá lugar en la ciudad de Temuco - Chile, entre el 01 y 04 de octubre del 2019, cuyo tema central será: **"Turismo, desarrollo territorial, innovación y gobernanza: ¿hacia dónde vamos?"**

Página web: <https://ivcongreso.coodtur.org>

Ejes temáticos:

1. Teoría e investigación en turismo.

Las investigaciones científicas en turismo crecientemente alcanzan mayor notoriedad en los ámbitos de las ciencias sociales y naturales y éstas le han proporcionado marcos analíticos, metodológicos y conceptuales que posicionan a este ámbito como uno de los nichos de investigación más dinámicos en la actualidad. En efecto, la aproximación científica a los estudios turísticos ha tenido una fuerte tradición en relevar su importancia económica, como también sus impactos a diversas escalas en el contexto y dinámica capitalista. Sin embargo, a partir del giro crítico y cultural, el énfasis en la cultura, la experiencia y la vida cotidiana serán los ejes que organizan y regulan el fenómeno turístico. Se busca discutir acerca de las perspectivas teóricas sobre la investigación científica en turismo, las influencias de los paradigmas neopositivista, crítico-marxista y constructivista, las estrategias metodológicas para abordarlos y las tendencias de investigación actuales y futuras.

2. Turismo, desarrollo territorial y gobernanza.

El turismo, debido a su creciente complejidad, ha incorporado a nuevos y diversos actores sociales con diferenciada capacidad de agencia para incidir, tanto en las políticas públicas nacionales o locales, como en el despliegue de estrategias y tácticas de desarrollo territorial de la actividad en destinos turísticos más o menos consolidados. En efecto, tanto el ámbito estatal, privado o local-comunitario establecen tipos de gobernanza que son necesarias de descifrar desde las contribuciones de la teoría social crítica, reconociendo las complejas redes de poder y

mecanismos de toma de decisiones. Se busca en este eje discutir acerca de las relaciones entre gobernanza y el desarrollo territorial, desde las perspectivas de la participación social, el diseño de planes de gobiernos, el rol de los actores, las interacciones público-privadas, las redes inter-organizacionales, los procesos asociativos y experiencias de gobernanza turística exitosas y no tanto.

3. Turismo y sustentabilidad en áreas naturales protegidas.

El turismo en sus diversos enfoques tiene un vínculo directo con los ámbitos de la sustentabilidad ya sea esta económica, política, social y/o cultural, lo cual es de especial relevancia cuando el turismo se focaliza en espacios naturales protegidos. Hoy existen avances importantes en la comprensión crítica de sus relaciones, que incluye, junto como el análisis de la actividad turística, la puesta en valor de sus recursos tangibles e intangibles, también a las poblaciones directa o indirectamente involucradas, y un contexto de política nacional e internacional al ser áreas naturales con protección legal o jurídica y que requieren la articulación cada vez más compleja de los actores que participan de dichos procesos. En este sentido, los ejes de articulación temática refieren a: geoturismo, desarrollo del turismo sustentable en áreas protegidas, valor patrimonial de los ecosistemas y la diversidad biológica en el desarrollo de los productos turísticos, sistemas de evaluación turística en áreas protegidas, comunidades locales y turismo en áreas naturales protegidas, políticas públicas y turismo en áreas naturales protegidas y turismo y reserva de la biosfera.

4. Innovación, competitividad y estrategias para el desarrollo de productos turísticos.

Para enfrentar un mercado en constante evolución y crecimiento, el turismo se ve en la necesidad de renovarse, en tanto las exigencias de los consumidores como también exigencias que la sociedad y el medioambiente está demandando. La innovación es la base de la competitividad y hace referencia a la capacidad de los emprendedores turísticos de incorporar elementos novedosos para afectar positivamente su proceso económico. La innovación ya sea a nivel de productos o procesos permite aumentar la competitividad, ya que la "novedad" no es sólo una idea nueva, sino un proceso complejo de definición y puesta en marcha para que los usuarios finales diferencien y valoren de manera positiva un producto turístico de otro que posee similares características. Las principales áreas de atención de este eje serán la innovación, competitividad y desarrollo de productos turísticos, asociado a la incorporación de tecnologías que permiten mejorar la calidad de la experiencia y que posicione las unidades productivas turísticas a todo nivel (nacional y/o internacional), la creación de nuevos productos turísticos que respondan a mercados y necesidades claramente definidas y que incorporen la riqueza local, como los atractivos endógenos, las historias, relatos y el capital humano como una marca distintiva que incorpora un valor agregado a la experiencia turística que se desarrolla.

5. Turismo en espacios urbanos y rurales.

La actividad turística se ha ido incrementando cada año debido a las nuevas tecnologías del transporte y telecomunicaciones, como también a un mejoramiento del nivel. Asociado a estas nuevas tendencias, surge el posturista que ya no se orienta principalmente a un turismo de sol y playa, sino que busca nuevas experiencias. En este sentido, el turismo urbano surge como una alternativa importante para un segmento que no solo atrae viajeros con alta capacidad de gasto, sino que se convierte en un propulsor para su desarrollo hacia urbes más inteligentes, sostenibles e inclusivas. Por su parte, el turismo rural, de importante desarrollo en los últimos años, se orienta a la generación de un contacto entre la cultura y la naturaleza. Se busca debatir en este eje, tanto el turismo de carácter urbano como rural, sus beneficios para el desarrollo

territorial, los diversos problemas que pueden ocasionar, como congestión, aumento del costo de la vida, pérdida de las características culturales y locales; la valoración del patrimonio cultural, histórico y gastronómico, cuál es el perfil de los turistas urbanos y rurales y sus motivaciones.

6. Formación de capital humano en turismo.

Actualmente existe una creciente oferta de opciones formativas en turismo y en sus distintas variantes y dimensiones, por tanto, es un gran desafío articular la formación tanto de trabajadores, técnicos, profesionales e investigadores para lograr un aporte significativo a la generación de nuevo conocimiento como una red más del tejido productivo que permita mejorar permanentemente la calidad y rendimiento de los productos turísticos. Lo anterior se logra teniendo a los perfiles, habilidades y capacidades de formación, no como algo estanco, sino que, en constante movimiento, evolucionando a la par de las nuevas tendencias globales del mercado turístico, valorando de distinta forma los conocimientos específicos actualizados y transversales, surgidos de investigaciones, nuevas teorías y comportamiento de nuevos mercados emergentes. Por lo tanto, se busca en este eje analizar y discutir la formación en capital humano para el turismo, las políticas públicas de formación y capacitación, los estándares de calidad y perfiles formativos y la articulación público-privada.

Conferencista principal: Sr. Rodolfo Bertoncello

Título de la conferencia: "Turismo y áreas protegidas en América Latina: Cambios y continuidades en el marco del paradigma de la sustentabilidad"

Rodolfo Bertoncello, Magíster en Geografía de la Universidad Federal de Río de Janeiro (Brasil). Profesor y Licenciado en Geografía de la Universidad de Buenos Aires. Posee Curso de Especialización en Población y Desarrollo del CEDEM-Universidad de La Habana.

Profesor titular regular de "Geografía Social" de la Universidad de Buenos Aires, desde 1994; posee Categoría "I" de Docente-investigador de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación.

Es investigador independiente (CIC-03) del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas-CONICET desde 1997.

Desarrolla investigaciones en temas de Geografía del Turismo orientadas a la indagación de los procesos de valorización turística de lugares y su patrimonio, en forma continua durante 30 años, habiendo dirigido diversos proyectos acreditados y subsidiados por UBA, CONICET y ANPCYT.

COMITÉS

Comité Organizador

Dr. (c) Pablo Martínez Riquelme (pablo.martinez@ufrontera.cl)

Dr. Julio Tereucán Angulo (julio.tereucan@ufrontera.cl)

Dr. Alan Garín Conteras (alan.garin@ufrontera.cl)

Mg. Néstor Contreras (nestor.contreras@ufrontera.cl)

Mg. Marcelo Ramírez Suárez (marcelo.ramirez@ufrontera.cl)

Dra. Marta Nel-lo Andreu (martagemma.nello@urv.cat)

Alba Font Barnet. COODTUR (coodtur@urv.cat)

Comité Científico

Sr. Rodolfo Bertoncello, Universidad Nacional de Buenos Aires, Argentina.

Sra. Daniela F. Thiel, Universidad Nacional de San Martín, Argentina.

Sr. Alexandre Panosso Netto, Universidad de Sao Paulo, Brasil.

Sr. Giovanni Seabra, Universidade Federal de Roraima, Brasil.

Sr. Anderson Pereira, Universitat Federal de Uberlândia, Brasil.

Sr. Luís R. Pérez, Universidad de Bucaramanga, Colombia.

Sr. Carlos Morera, Universidad Nacional de Costa Rica, Costa Rica.

Sra. Marisela Pilquimán, Universidad de Los Lagos, Chile.

Sr. Rodrigo Figueroa, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

Sr. Rafael Sánchez, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

Sr. Alejandro Espinosa, Universidad de La Frontera, Chile.

Sr. Claudio Briceño, Universidad de La Frontera, Chile.

Sr. Jaime Flores, Universidad de La Frontera, Chile.

Sr. Gustavo Aravena, Universidad de La Frontera, Chile.

Sra. Andrea Muñoz, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.

Sra. Marta Nel-lo, Universitat Rovira i Virgili, España.

Sr. Macià Blàzquez, Universitat de les Illes Balears, España.

Sr. Ernest Cañada, Alba Sud, España.

Sr. Jordi Gascón, Universidad de Lleida y Foro Turismo Responsable, España.
Sra. Soledad Morales, Universitat Oberta de Catalunya, España.
Sr. Enrique Navarro, Universidad de Málaga, España.
Sr. Ignacio Sariago, Escuela de Turismo Altamira, Universidad de Cantabria, España.
Sr. Damià Serrano, Universitat de Barcelona, España.
Sr. Jordi Tresserras, Universitat de Barcelona, España.
Sr. Francisco Cebrián, Universidad de Castilla-La Mancha, España.
Sr. Jakson Renner, Universidad de Compostela, España.
Sra. Judith Suárez, Universidad Autónoma de Baja California Sur, México.
Sr. Alberto Torres, Universidad Autónoma de Baja California Sur, México.
Sra. Mónica Velarde, AMIT, México.
Sra. Elisa Guillén, REMTUR, México.
Sra. Bonnie L. Campos, Universidad de Quintana Roo, México.
Sra. Ligia Aurora, Universidad de Quintana Roo y RUAA, México.
Sra. Elisa Guillen, REMTUR, México.
Sra. Nora L. Bringas, El Colegio de la Frontera Norte, México.
Sra. Marianela Camacho, Universidad del Zulia, Venezuela.

Fechas de presentación de trabajos

viernes 15 de marzo de 2019	Envío de los resúmenes y propuestas de mesas
viernes 31 de marzo de 2019	Respuesta aceptación de los resúmenes
viernes 15 de junio de 2019	Envío de los artículos completos
viernes 15 de julio de 2019	Respuesta aceptación de artículo

PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

El congreso contempla la presentación de trabajos inéditos de académicos, investigadores, profesionales y estudiantes chilenos y extranjeros, de las ciencias afines al turismo, en el formato de ponencias o póster. **Publicación online con ISBN de las actas del Congreso.**

Adicionalmente se podrán proponer **mesas temáticas** de cinco personas (mínimo), incluyendo el/la organizador/a. Las propuestas de mesas deberán presentarse el 1 de febrero o antes mediante el envío de un resumen, siguiendo las normas que aparecen a continuación. Una vez aceptado el resumen, cinco personas (mínimo) deben enviar un artículo para presentarse en dicha mesa.

RESÚMENES Y ABSTRACTS:

En castellano/portugués e inglés. No superior a 200 palabras cada uno, máximo 5 palabras clave y título no superior a 30 palabras.

En formato Word, tipografía Arial 11 e interlineado 1,5 espacios, con 2,5 cm en los márgenes superior e inferior, y 3 cm en los márgenes derecho e izquierdo, en hoja tamaño carta.

viernes 15 de marzo de 2019 (fecha límite)

Envío de los resúmenes

Enviar a: ivcongreso@coodtur.org (secretaría científica), **indicando el eje temático en el asunto del correo**

ARTÍCULOS COMPLETOS

Los documentos de ponencias deben enviarse en español o portugués, con una extensión máxima de 10 páginas y mínimo de 6, en formato Word, tipografía Arial 11 e interlineado 1,15 espacios, con 2,5 cm en los márgenes superior e inferior, y 3 cm en los márgenes derecho e izquierdo, en hoja tamaño carta.

Debe incluir título, nombre y apellidos del autor (es) con institución de trabajo y dirección electrónica, resumen (y abstract), palabras clave, introducción, objetivo, metodología, resultados y/o conclusiones, material gráfico y bibliografía (citada en formato APA).

PARA LA PUBLICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN ES IMPRESCINDIBLE ADAPTAR EL TEXTO A LA PLANTILLA DESCARGABLE

viernes 31 de marzo de 2019 (fecha límite)

Envío de los artículos completos

Enviar a: ivcongreso@coodtur.org (secretaría científica), **indicando el eje temático en el asunto del correo**

POSTERS

El congreso también contempla la presentación de posters. Es necesario que el autor/es envíen previamente un **resumen** siguiendo las instrucciones antes detalladas, indicando que su propuesta final será en formato poster.

Los poster deben enviarse en español, diseñado e impreso en hoja tamaño A0 (120cmx85cm), en formato impreso, tipografía Arial e interlineado 1,5 espacios.

Debe incluir título, nombre y apellidos del autor (es) con institución de trabajo y dirección electrónica, resumen, introducción, objetivo, metodología, resultados y/o conclusiones, material gráfico (tablas, figuras, fotografías, ilustraciones) y bibliografía.

viernes 15 de junio de 2019 (fecha límite)

Envío de los pósters

Enviar a: ivcongreso@coodtur.org (secretaría científica), **indicando el eje temático y "poster" en el asunto del correo**

MESAS TEMÁTICAS

Adicionalmente se podrán proponer **mesas temáticas** de tres ponentes (mínimo), incluyendo el/la organizador/a de la mesa. Las propuestas de mesas deberán presentarse el 1 de febrero o antes mediante el envío de un resumen, siguiendo las normas que aparecen a continuación.

En castellano/portugués e inglés. No superior a 200 palabras cada uno, máximo 5 palabras clave y título de la mesa no superior a 30 palabras. Se debe indicar el organizador/coordinador de la mesa.

En formato Word, tipografía Arial 11 e interlineado 1,5 espacios, con 2,5 cm en los márgenes superior e inferior, y 3 cm en los márgenes derecho e izquierdo, en hoja tamaño carta.

Una vez aceptado el resumen, tres ponentes (mínimo) deben enviar un artículo para presentarse en dicha mesa, siguiendo las normas y fechas para el envío de los "ARTÍCULOS COMPLETOS".`

viernes 15 de marzo de 2019 (fecha límite)

Envío de los resúmenes de mesa

Enviar a: ivcongreso@coodtur.org (secretaría científica), **indicando "propuesta de mesa" en el asunto del correo**

viernes 15 de junio de 2019 (fecha límite)

Envío de los artículos completos

Enviar a: ivcongreso@coodtur.org (secretaría científica), **indicando "propuesta de mesa" en el asunto del correo**

Revistas científicas asociadas:

Se brinda la oportunidad de publicación de las ponencias en extenso en formato de libro o como artículo las siguientes revistas científicas, para lo cual se deben atender las siguientes consideraciones:

a. Los/las autores/as interesados/as en que su ponencia sea publicada, deberán manifestarlo en el momento de su envío de su ponencia completa, aceptando que será sometida a un arbitraje por parte de la revista recomendada.

b. Las ponencias serán revisadas por el Comité Científico, quienes evaluarán y analizarán su pertinencia y propondrán como artículo o como capítulo.

c. Las ponencias seleccionadas en el proceso de evaluación, serán postuladas a alguna de las revistas señaladas más adelante, para lo cual, se le recomendará al o los/as autores, que deberán cumplir con los lineamientos de formato establecidos por cada una de las revistas y someterse al proceso de evaluación de pares ciegos.

Las Revistas:

Revista de Geografía Norte Grande, Pontificia Universidad Católica de Chile. ISSN 0715-3402
<http://revistanortegrande.uc.cl/ojs/index.php/nortegrande>.

Índices: PERIÓDICA (Índice de Revistas Latinoamericanas en Ciencias); HLAS (Handbook of Latin American Studies); RedALyC (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal); Elsevier GEOabstract; SCOPUS; DOAJ (Directory of Open y Access Journal); CRA-MINEDUC (Catálogo de publicaciones periódicas); SciELO Chile (Scientific Electronic Library Online); Web of Science Citation Index-Expanded (SCIE); Social Science Citation Index (SSCI); ISI Alerting Service

Revista de Geografía ESPACIOS, Universidad Academia de Humanismo Cristiano (Chile) ISSN 0719-7209. <http://revistas.academia.cl/index.php/esp/index>

Índices: ErihPlus, Capes, Latindex.

Actividades del Congreso

- Conferencia central
- Mesas redondas
- Ponencias y posters
- Encuentro COODESTUR
- Salidas de campo

Sede

Aula Magna, Universidad de La Frontera.

[Uruguay 1720, Temuco, Región de la Araucanía, Chile.](#)

Inscripciones y pago (*)

	Valor (\$) hasta 31 de agosto 2019 y equivalente en dólares(USD)	Valor (\$) hasta 30 de septiembre 2019 y equivalente en dólares (USD)
Ponencia o Poster	70.000 (USD 110)	90.000 (USD 140)
Estudiantes postgrado	30.000 (USD 50)	45.000 (USD 70)
Estudiantes de pregrado	15.000 (USD 20)	20.000 (USD 30)
Participante con certificación	15.000 (USD 20)	20.000 (USD 30)

El pago se debe realizar en el siguiente link:

<https://www.webpay.cl/portalpaqodirecto/paques/institucion.jsf?idEstablecimiento=82458>



(*) El pago de la inscripción incluye materiales, *coffe*, certificación. No incluye almuerzo ni salida a terreno.

En el momento del pago, indicar "COODTUR4-Nombre y apellidos ponente"

Organización

- Universidad de La Frontera – Centro de Investigaciones Territoriales (Chile).
- Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación y Desarrollo, COODTUR.
- Universidad Rovira i Virgili, Facultad de Turismo y Geografía y Grupo Investigación Análisis Territorial y Estudios Turísticos.

Colaboradores

- Diputación de Tarragona
- Sociedad Chilena de Ciencias Geográficas (SOCHIGEO)
- Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile (SOCIETUR)
- Servicio Nacional de Turismo. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Gobierno de Chile.
- Universidad de La Frontera
 - Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades
 - Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales
 - Magíster en Ciencias Sociales
 - Magíster en Gerencia Social



Contacto

Para temas de inscripción, alojamiento, salidas de campo, puede ponerse en contacto enviando un correo electrónico a logística.ivcoodtur@ufrontera.cl (Pablo Martínez Riquelme, Secretaría logística, Universidad de La Frontera, Chile)

Para el envío de resúmenes, ponencias, posters, y dudas al respecto, ponerse en contacto enviando un correo electrónico a ivcongreso@coodtur.org (Alba Font; Secretaría Científica, COODTUR)